

Kod przedmiotu:	A-M08																									
Kod ERASMUS/ISCED:	0414																									
Przedmiot:	Marketing i rynek sztuki																									
Typ przedmiotu:	obowiązkowy																									
Specjalność:	cały kierunek																									
Kierunek:	Malarstwo, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2022																									
Język wykładowy:	• polski																									
Liczba godzin - G Forma zajęć - Z Punkty ECTS - E	sem. 1		sem. 2		sem. 3		sem. 4		sem. 5		sem. 6		sem. 7		sem. 8		sem. 9		sem. 10		Cały przedmiot					
	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	Z	E	G	E
																15,0	WY	1,0							15,0	1,0
Nakład pracy studenta:	zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczycieli											15,0	godzin	0,6	pkt. ECTS											
	samodzielna praca studenta											10,0	godzin	0,4	pkt. ECTS											
Koordinator przedmiotu:	Wiącek Łukasz, mgr																									
Treści programowe przedmiotu:	<p>Treści programowe przedmiotu obejmują zagadnienia związane z definicją, strukturą oraz specyfiką krajowego oraz międzynarodowego rynku dzieł sztuki. Omawiane są podstawowe terminy, pojęcia, koncepcje teoretyczne oraz klasyfikacje funkcjonujące w obszarze rynku sztuki. Przedmiot wprowadza w mechanizmy działania rynku dzieł sztuki oraz role i wzajemne relacje jego uczestników, takich jak artyści, galerie, domy aukcyjne i kolekcjonerzy. Studenci zapoznają się z metodami poruszania się po rynku sztuki, w tym z zasadami obrotu, wyceny oraz pozyskiwania dzieł. Treści programowe uwzględniają również strategie tworzenia zbiorów i kolekcji dzieł sztuki w kontekście krajowym i międzynarodowym.</p>																									
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się:	• egzamin ustny																									

Symbol	EFEKTY UCZENIA SIĘ PRZEDMIOTU	Odniesienie do efektów kierunkowych	Odniesienie do PRK
01W	Student, który zaliczył przedmiot, zna zasady funkcjonowania krajowego oraz międzynarodowego mechanizmu rynkowego (relacje podaży, popytu i cen na rynku sztuki)	K_W08	P7S_WK
02W	zna podstawowe strategie tworzenia zbiorów/kolekcji złożonych z dzieł sztuki; oraz rozumie wzajemne relacje między uczestnikami rynku dzieł sztuki	K_W04 K_W08	P7S_WG P7S_WK
03U	potrafi operować podstawowymi pojęciami z zakresu rynku dzieł sztuki; potrafi wyszukiwać, selekcjonować, analizować i wykorzystywać różne źródła informacji przydatne w budowaniu spójnego pod względem formalnym oraz merytorycznym zbioru	K_U07 K_U08	P7S_UK
04U	zna i wykorzystuje nowoczesne narzędzia służące dokumentacji dorobku artystycznego; umie planować strategię przyszłej kariery artystycznej, czerpiąc z wiedzy dotyczącej zachowań obserwowanych we współczesnym artworldzie: a) potrafi odpowiednio dobierać metody dotyczące rozeznawania rynku sztuki w procesie budowania spójnego zbioru w zależności od rodzaju obiektów; b) potrafi dokonać oceny możliwości pozyskania i doboru obiektów rozbudowujących w sposób systematyczny kolekcję	K_U07 K_U10	P7S_UK
05K	jest przygotowany do pracy w branży rynku dzieł sztuki oraz obrotu dziełami sztuki: potrafi bez problemu poruszać się po rynku galerijnym, antykwarycznym, aukcyjnym oraz muzealnym według wypracowanych profesjonalnych postaw w zakresie kontaktów, analizy, pozyskiwania, katalogowania, przechowywania, relokacji oraz sprzedaży lub wymiany dóbr kultury	K_K01 K_K03 K_K05	P7S_KK P7S_KO