Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-1EM36b-II-4
Przedmiot:	**Kultura medialna**
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2015
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	**Białkowski Andrzej, dr**
Forma zajęć:	ćwiczenia
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Wstępne wymagania:	1. Podstawowa znajomość problematyki mediów tradycyjnych i cyfrowych. 2. Umiejętność twórczego myślenie i tworzenia własnych projektów edukacujnych.
Metody dydaktyczne:	• ćwiczenia przedmiotowe • konsultacje • korekta prac
Zakres tematów:	1. Podstawowe założenia i problemy metodyki edukacji medialnej i muzyczno-medialnej. 2. Tworzenie programów edukacji muzyczno-medialnej. 3. Treści nauczanie w edukacji muzyczno-medialnej. 4. Metody nauczania w edukacji muzyczno-medialnej. 5. Projktowanie zajęć z zakresu edukacji muzyczno-medialnej. 6. Metoda projektów w edukacji muzyczno-medialnej. 7. Przygotowanie nauczyciela do prowadzenia zajęć z zakresu edukacji muzyczno-medialnej.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • przegląd prac
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach. Zaliczenie pisemnej pracy semestralnej.
Literatura:	M. Białas (2010), *Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej,* Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado. J. Gajda, S. Juszczyk, B. Siemieniecki, K. Wenta (2002), *Media medialna,* Kraków: Impuls. T. Huk, (2011), *Media w wychowaniu, dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły,* Kraków: Impuls. M. Musioł (2006), *Media a wychowanie,* Toruń: Wydawnictwo A. Mardzałek. B. Siemieniecki (red.) (2008), *Pedagogika medialna,* Warszawa: PWN. M. Tanaś (red.) (2004), *Pedagogika@środki informatyczne i media,* Kraków: Impuls.
Dodatkowe informacje:	Terminy konsultacji: środa, godz. 9-10; czwartek, godz. 15-16.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02W Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03W Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04U Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05U Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06U Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07K Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08K Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów