Sylabus przedmiotu

Przedmiot:	**Kultura medialna**
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuki muzycznej, I stopień [6 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	II/4
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	**Białkowski Andrzej, dr**
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łączna liczba godzin w semestrze):	2,5 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 2,5 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 5,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	średnio zaawansowany
Wstępne wymagania:	1. Zainteresowanie problematyką mediów oraz jej roli w edukacji i edukacji muzycznej. 2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu teorii mediów. 3. Znajomość współczesnych problemów związanych w tworzeniem i upowszechnianiem muzyki. 4. Zainteresowanie tworzeniem własnych projektów w obszarze wykorzystania mediów e edukacji muzycznej.
Metody dydaktyczne:	• wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Zadania i specyfika edukacji medialnej i muzyczno-medialnej. 2. Funkcje edukacji muzyczno-medialnej. 3. Wykorzystanie mediów w edukacji muzycznej. 4. Media i upowszechnianie muzyki. Kształcenie kompetencji odbiorców. 5. Media i tworzenie muzyki. Narzędzia kreatywne. 6. Media w rozwoju kompetencji muzyka zawodowego i nauczyciela. 7. Kompetencje muzyczno-medialne nauczyciela muzyki.
Forma oceniania:	• końcowe zaliczenie ustne • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność)
Warunki zaliczenia:	Obecność na zajęciach, ustny sprawdzian z zagadnień stanowiących przedmiot wykładów.
Literatura:	1. M. Białas (2010),*Orfeusz technokrata. Media w upowszechnianiu muzyki poważnej,*Toruń: Wydawnictwo Naukowe Grado. 2. J. Gajda (2010),*Media w edukacji,*Kraków: Impuls. 3. T. Goban-Klas (1999), Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu, Warszawa-Kraków: PWN 4. T. Huk, (2011),*Media w wychowaniu, dydaktyce oraz zarządzaniu informacją edukacyjną szkoły,*Kraków: Impuls. 5. S. Juszczyk (2000),*Człowiek w świecie elektronicznych mediów- Szanse i zagrożenie,*Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego. 6. A. Roguska (2012),*Media globalne - media lokalne.*Kraków: Impuls. 7. B. Siemieniecki (red.) (2008),*Pedagogika medialna,*Warszawa: PWN. 8. M. Tanaś (red.) (2007), Kultura i język mediów, Kraków: Impuls.
Modułowe efekty kształcenia:	01 Znajomość roli mediów w rozwoju kultury i cywilizacji 02 Znajomość specyfiki i współczesnych problemów mediów tradycyjnych i cyfrowych, 03 Znajomość roli mediów w tworzeniu, upowszechnianiu i nauczaniu muzyki 04 Umiejętność dokonywania analizy komunikatów i treści pochodzących z różnych mediów 05 Efektywne komunikowanie się za pośrednictwem mediów cyfrowych 06 Umiejętność wykorzystywania mediów do promowania i upowszechniania własnej twórczości artystycznej 07 Aktywne wykorzystywanie mediów w rozwoju własnych kompetencji artystycznych i pedagogicznych 08 Otwartość na doskonalenie własnych umiejętności korzystania z mediów