

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-M12-IV-7
Przedmiot:	Animacja kultury
Kierunek:	Malarstwo, jednolite magisterskie [10 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	IV/7
Liczba godzin:	30,0
Nauczyciel:	Niścior Barbara, dr hab.
Forma zajęć:	konwersatorium
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	2,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 30,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 10,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 20,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • metoda projektów • objaśnienie lub wyjaśnienie • opis • pokaz • wykład konwersatoryjny
Zakres tematów:	Tematy do wyboru: 1. Organizowanie wydarzeń upowszechniających sztukę w instytucjach kulturalnych, galeriach. 2. Przygotowanie własnej autoprezentacji (np. w formie wystawy). 3. Wykonanie reklamy planowanej imprezy. 4. Opracowanie promocji wybranego zakładu z Instytutu Sztuk Pięknych.
Forma oceniania:	• obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt
Warunki zaliczenia:	Student po zaprezentowaniu wybranego tematu, przechodzi do kolejnego etapu. Przygotowuje zaproszenie, plakat oraz folder planowanej imprezy kulturalnej, którą następnie realizuje w formie praktycznej. Podstawą zaliczenia jest przedstawienie dokumentacji w formie elektronicznej (na pendrive). W oddzielnych plikach mają się znaleźć: zaproszenie, plakat, folder oraz zdjęcia rejestrujące przebieg wydarzenia.
Literatura:	Literatura uzupełniająca zajęcia: 1. B. Czarniawska-Joerges, <i>Kierowanie w kulturze</i>, Warszawa 1985. 2. red. J. Gajda, <i>Wybrane problemy animacji kulturalnej</i>, Lublin 1993. 3. J. Grad, U. Kaczmarek, <i>Organizacja i upowszechnianie kultury w Polsce. Zmiany modelu</i>, Poznań 1996. 4. D. Jankowski, <i>Edukacja kulturalna w życiu człowieka</i>, Kalisz 1999. 5. B. Jedlewska, <i>Animatorzy kultury wobec wyzwań edukacyjnych</i>, Lublin 1999. 6. J. Kargul, <i>Od upowszechniania kultury do animacji kulturalnej</i>, Warszawa 1995.
Dodatkowe informacje:	<u>kontakt</u> : e-mail: barbaraniscior@interia.pl

Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe pojęcia z zakresu teorii animacji społeczno-kulturalnej i działalności animatorów oraz jej kluczowe zagadnienia 02W zna założenia koncepcji wychowania przez sztukę i animacji kultury w Polsce oraz modele animacji i sytuacji animacyjnych 03W zna zasady działania różnych podmiotów kultury oraz aktualne wyzwania edukacji kulturalnej (edukacja estetyczna, wielokulturowa, regionalna) 04W zna aktualne wyzwania globalnej edukacji kulturalnej w Polsce i w środowisku lokalnym oraz jej aksjologiczny wymiar 05W zna zadania animatora kultury jego cechy osobowościowe i kompetencje 06W prezentuje przygotowanie do realizacji teoretycznych założeń koncepcji animacji w praktyce poprzez projektowanie działań animacyjnych w różnych środowiskach z pomocą wybranych form i metod animacji, prezentacji i promocji sztuk wizualnych 07W zna współczesne zagrożenia wobec animacji społeczno-kulturalnej 08W zna zagadnienia specyfiki zarządzania sferą kultury 09U podejmuje projektowanie realizacji projektów animatorskich i działań krzewiących kulturę w praktyce, w różnorodnych placówkach 10U posiada umiejętności planowania i organizowania działalności kulturalnej, we współpracy z otoczeniem pozazawodowym 11U rozwija umiejętności interpretacji zjawisk kultury współczesnej 12U potrafi wypowiadać się w mowie i piśmie na tematy związane z animacją kultury wykorzystując technologię informacyjną 13K potrafi samodzielnie zdobywać wiedzę i umiejętności oraz rozwija umiejętności instruktorskie 14K ma świadomość roli animacji we współczesnej rzeczywistości społeczno-kulturowej 15K posiada świadomość kulturalną, przekonanie o sensie, potrzebie i wartości podejmowanych działań z zakresu animacji kultury w środowisku społecznym 16K jest świadomy odpowiedzialności zachowania dziedzictwa kulturalnego narodowego i regionalnego 17K podejmuje trud w pracy indywidualnej i w zespole oraz rozumie potrzebę permanentnego rozwoju osobistego 18K jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem oraz odznacza się refleksyjnością wobec pracy własnej i cudzej, przy podejmowaniu decyzji dostrzega dylematy moralne, poszukuje optymalnych rozwiązań 19K jest świadomy wagi etyki zawodowej i odznacza się odpowiedzialnością za własne przygotowanie się do pracy
Metody weryfikacji efektów kształcenia:	02W, 03W, 04W, 05W, 08W, 11U, 14K - weryfikacja efektów kształcenia w trakcie dyskusji dydaktycznej na zajęciach 06W, 07W, 10U, 12U, 15K - weryfikacja efektów kształcenia w trakcie zatwierdzania wybranego tematu 09U, 13K, 17K, 18K - weryfikacja efektów kształcenia podczas realizacji wystawy lub wydarzenia kulturalnego 01W, 16K, 19K - weryfikacja efektów kształcenia na podstawie wykonanej dokumentacji w formie elektronicznej, będącej dokładnym zapisem realizacji i przebiegu całego wydarzenia