

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2E06-I-2
Przedmiot:	Zagadnienia kultury medialnej
Kierunek:	Edukacja artystyczna w zakresie sztuk plastycznych, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2015
Rok/Semestr:	I/2
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Stępnik Małgorzata, dr hab.
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	egzamin
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 15,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Wstępne wymagania:	Rudymetarna wiedza z zakresu teorii i socjologii sztuki.
Metody dydaktyczne:	• dyskusja dydaktyczna • pokaz • wykład informacyjny • wykład konwersatoryjny • wykład problemowy
Zakres tematów:	1. Pojęcia komunikacji i komunikowania. Wybrane modele transmisji. 2. Klasyczne i najnowsze typologie środków masowego przekazu. 3. Wybrane zagadnienia edukacji medialnej. 4. Kultura masowa i kultura popularna. 5. Gatunki dziennikarskie - zarys problematyki. 6. Obraz w dziennikarstwie - fotografia i infografika.
Forma oceniania:	• egzamin ustny • obecność na zajęciach • ocena ciągła (bieżące przygotowanie do zajęć i aktywność) • projekt
Warunki zaliczenia:	Podstawowy warunek otrzymania zaliczenia stanowi obecność na zajęciach. Ponadto, student zobligowany jest do sporządzenia i wygłoszenia prezentacji na wybrany temat mieszczący się w spektrum zainteresowań media studies.
Literatura:	1. M. Mc Luhan, Zrozumieć media. Przedłużenia człowieka, WNT, Warszawa 2004. 2. P. Virillo, Bomba informacyjna, Wyd. Sic!, Warszawa 2006. 3. T. Wolny-Zmorzyński, Fotografia dziennikarska. Teoria, praktyka, prawo, Wyd. Poltext, warszawa 2011.
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna mechanizmy funkcjonowania współczesnych środków masowego przekazu, zwłaszcza ich szczególną rolę w obszarze promocji sztuki i budowania kultury wizualnej 02U posiada umiejętność dokonywania analizy i interpretacji przekazu medialnego jako tekstu kultury ze szczególnym uwzględnieniem kontekstów społecznych i historycznych 03K jest kompetentnym uczestnikiem, a także w pewnej mierze współtwórcą kultury medialnej; w sposób świadomy poszukującym w niej określonych treści 04K rozwija aparat pojęciowy umożliwiający formułowanie krytycznych sądów o dokonaniach innych osób, ze szczególnym uwzględnieniem społecznego tła ich twórczości 05K potrafi w sposób profesjonalny i stosowny przedstawiać i rozpowszechniać własne koncepcje dotyczące sztuki na forum publicznym (medialnym)