

Sylabus przedmiotu

Kod przedmiotu:	A-2G05-w-I-1
Przedmiot:	Psychologia twórczości
Kierunek:	Grafika, II stopień [4 sem], stacjonarny, ogólnoakademicki, rozpoczęty w: 2012
Rok/Semestr:	I/1
Liczba godzin:	15,0
Nauczyciel:	Tarasiuk Romuald, dr
Forma zajęć:	wykład
Rodzaj zaliczenia:	zaliczenie na ocenę
Punkty ECTS:	1,0
Godzinowe ekwiwalenty punktów ECTS (łącznie liczba godzin w semestrze):	2,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie konsultacji 15,0 Godziny kontaktowe z prowadzącym zajęcia realizowane w formie zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zajęć dydaktycznych 5,0 Przygotowanie się studenta do zaliczeń i/lub egzaminów 3,0 Studiowanie przez studenta literatury przedmiotu
Poziom trudności:	zaawansowany
Metody dydaktyczne:	• wykład informacyjny
Zakres tematów:	1. Teoretyczne koncepcje twórczości. 2. Pojęcie i kryteria twórczości. 3. Poznawcze składniki procesu twórczego. 4. Rodzaje, cechy i sposoby pracy wyobraźni. 5. Strategie i techniki badania twórczości. 6. Typologia postaw twórczych. 7. Terapeutyczny aspekt twórczości.
Forma oceniania:	• końcowe zaliczenie pisemne
Literatura:	1. Nęcka E. (2005) Psychologia twórczości. GWPGdańsk 2. Popek S. (2001) Człowiek jako jednostka twórcza. UMCS Lublin 3. Popek S. (2008) Kwestionariusz twórczego zachowania KANH. UMCS Lublin 4. Popek S. (2010) Psychologia twórczości plastycznej. Impuls Kraków 5. Robinson K. (2010) Oblicza umysłu- ucząc się kreatywności. ELEMENT Kraków 6. Strzałecki A. (2003) Psychologia twórczości: Między tradycją a ponowoczesnością. UKSW W-wa
Dodatkowe informacje:	Kontakt: tarrom@op.pl
Modułowe efekty kształcenia:	01W Student, który zaliczył moduł, zna podstawowe pojęcia z zakresu psychologii twórczości 02W zna teoretyczne koncepcje twórczości 03W zna kierunki najnowszych badań nad twórczością 04U dostrzega, analizuje i rozumie naturę twórczości 05U potrafi wyróżnić i scharakteryzować składniki procesu twórczego 06U potrafi analizować cechy osobowości twórczej 07K jest zdolny do określania psychologicznych aspektów własnych koncepcji i działań twórczych 08K przejawia postawę ciekawości i otwartości poznawczej wobec fenomenu twórczości 09K ma świadomość społecznego kontekstu twórczości